



Lección 2: Prepárese para fijar objetivos

Tema: Establecimiento de objetivos

Acerca de este tema:

Al establecer objetivos y evaluar el propósito de la publicidad, los niños pueden tomar mejores decisiones de ahorro y gasto.

Desde el aula:

¿Qué es un objetivo? Un objetivo es algo que planea lograr.

¿Cuál es la diferencia entre un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo?

Un objetivo a corto plazo es algo que desea lograr pronto, como hoy, esta semana o el próximo mes (por ejemplo, obtener una buena calificación en una prueba próxima). Un objetivo a largo plazo es algo que desea lograr en el futuro, como en un año, cinco años o cuando sea mayor (por ejemplo, aprender a tocar el violín o ir a la universidad).

¿Por qué es importante establecer objetivos? Establecer objetivos le ayuda a concentrarte en las cosas que quiere lograr.

¿Qué es un objetivo de ahorro? Un objetivo de ahorro es una cantidad de dinero que planea apartar para comprar algo.

¿Cuál es el propósito de la publicidad? El propósito de la publicidad es persuadir a otros para que compren el producto para que la empresa que pagó el anuncio pueda ganar dinero.

¿Cómo podría influir la publicidad en sus decisiones de gastar o ahorrar dinero? La publicidad puede influir en usted para que desee gastar dinero en lugar de ahorrarlo, o gastar más dinero del que planeaba gastar.

Palabras que debe saber:

Publicidad o anuncio: aviso público o anuncio que paga una empresa para ayudar a promover y aumentar las ventas de un producto o servicio.

Objetivo a largo plazo: algo que desea lograr en el futuro, como en un año, cinco años, diez años o más.

Objetivo de ahorro: la cantidad de dinero que planea apartar para un propósito específico.

Objetivo a corto plazo: algo que quiera lograr pronto, como en dos semanas o unos meses.

Recursos:

Libros:

- *¿Es un hábito, Sammy Rabbit!* por Sam X Renick: Sammy descubre un secreto sobre el ahorro que pone en práctica y que acaba ayudando a toda su familia.

- *Danny Dollar Millionaire Extraordinaire-The Lemonade Escapade* por Ty Allan Jackson: Danny Dollar, de once años, persigue su sueño de convertirse en millonario mientras enseña a los lectores sobre alfabetización financiera.
- *Lulu Walks the Dogs* por Judith Viorst: Lulu trabaja para ganar dinero y alcanzar su misterioso objetivo "súper especial" a largo plazo.

Juegos y recursos en línea:

- *FTC Admongo*: juega a este juego de aventuras para descubrir la alfabetización publicitaria. <http://game.admongo.gov>
- *PBS No lo compre*: obtenga más información sobre los trucos publicitarios con estos divertidos cuestionarios. <http://pbskids.org/dontbuyit>

Iniciadores de conversación...Pregúntele a su hijo(a):

- ¿Cuáles son sus objetivos a corto plazo? ¿Cómo planea llegar a ellos?
- ¿Cuál es uno de sus objetivos a largo plazo? ¿Cómo podría trabajar para lograr ese objetivo?
- ¿Qué comerciales u otros tipos de anuncios vio hoy? Describa el que más recuerde.
- ¿Cómo intentó ese anuncio influir en la gente para que comprara su producto?

Pruebe esto en...

Casa:

Crear una tabla de objetivos: comparta algunos de sus objetivos a corto y largo plazo, y cómo planea alcanzarlos. Pídale a su hijo que haga lo mismo. Escríbalos en una tabla para seguir juntos su progreso.

Hablar sobre comerciales: convierta el tiempo frente a la televisión en un momento de aprendizaje hablando de los comerciales que ve. Hable sobre el propósito de cada comercial, cómo está tratando de influir en las personas para que compren el producto o servicio y quién podría ser el público destinado. También puede hablar sobre la publicidad que escucha en la radio o ve en Internet.

Oficina del doctor:

Examine anuncios en revistas: mientras está sentado en la sala de espera, identifique y analice la publicidad que ve en las revistas. Hable sobre el propósito de cada anuncio y cómo está tratando de influir en las personas para que compren el producto o servicio.

Banco:

Abra una cuenta: abra una cuenta de ahorros para su hijo. Él o ella pueden ahorrar para una meta de gastos a largo plazo agregando dinero a la cuenta después de haber ganado o regalado dinero.