



Los usuarios de Money Smart continúan adaptándose al aprendizaje virtual

Seguimos escuchando a nuestros miembros de la Alianza de Money Smart sobre cómo llevan a cabo capacitaciones virtuales, después de nuestra última [Historia de éxito primavera-verano](#). En esta edición, compartimos nueva inspiración para sus esfuerzos.

En primer lugar, Jennifer Rodríguez, de Lutheran Family Services en Albuquerque, Nuevo México, informa que ha tenido éxito con la realización virtual de clases en grupos pequeños. Sus sesiones incluyen interpretaciones en dari, swahili, árabe y español. Condensó lo que su organización proporciona normalmente en cinco capacitaciones en dos sesiones de dos horas.

Si bien esto proporcionó buenos resultados, planea extender las clases en noviembre a tres sesiones en lugar de dos. El tiempo adicional le permitirá incluir otros juegos y videos de *Money Smart*.

En segundo lugar, la usuaria desde hace mucho tiempo de *Money Smart* Andrea Young, directora de CRA de Apex Bank en Camden, Tennessee, compartió los nuevos planes de su banco. "Aprovechando el interés en los eventos de Money Smart que hemos celebrado durante años, ahora tengo a toda la alta gerencia de Apex Bank a bordo para infundir educación financiera en todas nuestras actividades en el banco. Por ejemplo, estamos buscando ofrecer una tarifa de apertura con descuento si un cliente completa con éxito un módulo que corresponde al tipo de préstamo solicitado". La Srta. Young agregó que el banco está considerando una nueva iniciativa para empleadores que incluirá al banco brindando educación financiera a los empleados de las empresas participantes. "El uso de los módulos de aprendizaje basado en computadora parece ser la mejor manera de lograr esto, particularmente cuando nuestra actividad dentro de las escuelas y los eventos comunitarios está siendo limitada en este momento", dijo la Srta. Young.

Esperamos que leer historias como esta les brinde ideas e inspiración para fomentar nuevas colaboraciones en sus comunidades. *Money Smart* ofrece recursos para ayudar a personas de diferentes edades y etapas, como cuando necesitan priorizar qué facturas pagar primero porque el dinero es escaso. Si desea ayuda de la FDIC para comenzar, o si puede ayudar a otros compartiendo las formas en que usa *Money Smart*, por favor, envíenos un correo electrónico a communityaffairs@fdic.gov o comuníquese con el Jefe de Sección Luke Reynolds al lureynolds@fdic.gov o al (202) 898-7164.

[Lea más historias de éxito](#) de Noticias *Money Smart*.

