



Celebrando el Mes de los Estadounidenses Mayores con *Money Smart para Adultos Mayores*

¡En mayo reconocemos el Mes de los Estadounidenses Mayores! Este mes, destacamos a Allegacy Federal Credit Union en Winston-Salem, Carolina del Norte, por su uso del programa de la FDIC *Money Smart Para Adultos Mayores* para educar a las personas mayores de su comunidad.

En noviembre, mes de la prevención del abuso y la explotación a las personas mayores, Nikki Bennett gerente de riesgo por fraude de Allegacy, brindó una capacitación virtual a todo el personal de primera línea sobre múltiples temas. Los temas incluyeron: abuso y explotación de las personas mayores, robo de identidad cómo una preocupación fundamental para los adultos mayores, y la Ley de Seguridad para Personas Mayores. El personal de primera línea también está capacitado en el programa *Money Smart para Adultos Mayores*. Cada uno de sus centros financieros cuenta con copias impresas del plan de estudios *Money Smart para Adultos Mayores* para tenerlo a mano en todo momento y poder compartirlo con sus miembros cuando lo necesiten. Los funcionarios también tienen acceso a versiones en PDF del programa en caso de que los miembros prefieran tener una copia electrónica.

Este noviembre, espera regresar a las sesiones presenciales. "Si podemos reunirnos en persona para noviembre, me encantaría volver a lo que hacíamos antes del COVID. Tuvimos una sesión de "almuerzo y aprendizaje" en la que Allegacy se asoció con un agente especial de la Oficina de Investigaciones del Estado de Carolina del Norte. Invitamos a todos nuestros miembros mayores de 65 años, brindamos almuerzo y les enseñamos sobre el abuso y la explotación de personas mayores utilizando el plan de estudios *Money Smart* de la FDIC. Cada participante recibió copias de los materiales y folletos adicionales de la FTC, NCUA, AARP, CFPB y otras organizaciones". Estas sesiones de almuerzo y aprendizaje solían tener más de 65 asistentes.

"El plan de estudios de *Money Smart* para adultos mayores se ha convertido en un activo invaluable para nuestra organización", indicó Nikki Bennett. "Honestamente, es el programa más completo que he encontrado en mi carrera de más de veinte años en la banca". Ella planea expandir su programa a una audiencia más amplia. "Intentaremos que las empresas utilicen el programa para sus clientes, así como organizar una serie de sesiones de capacitación virtual para nuestros miembros durante todo el año".

¿Tiene otros concejos? Por favor compártalos enviándonos un correo electrónico a moneysmartnews@fdic.gov.

