



Noticias Money Smart – marzo 2022

En esta edición

- [Mensaje de la FDIC para el mes de marzo](#)
- [Historia de éxito: Lake City Bank usa el nuevo juego ¿Qué tan Money Smart es usted? como suplemento del programa Money Smart para Adultos](#)
- [La instrucción por computadora \(CBI, por sus siglas en inglés\) será eliminada el 31 de marzo](#)
- [La edición más reciente de FDIC Consumer News](#)
- [Alianza Money Smart](#)
- [#GetBanked – campaña de difusión pública de la FDIC](#)

Mensaje de la FDIC para el mes de marzo

Durante este mes, reconocemos la semana del 6 de marzo como la [Semana Nacional de Protección al Consumidor](#) (NCPW, por sus sigla en inglés). La Comisión Federal de Comercio (FTC, por su sigla en inglés) describe esta semana como “el momento para ayudar a las personas a comprender sus derechos como consumidores y a evitar fraudes y estafas”. A continuación encontrará muchos recursos que tenemos disponibles para promover la protección al consumidor.

Nuestro recurso más reciente, [¿Qué tan Money Smart es usted?](#) ofrece un juego en línea llamado “[Protección de la identidad y otros activos](#)” (disponible en inglés), un recurso que puede compartirse fácilmente dentro de su comunidad.

Si usted trabaja con estudiantes desde el preescolar hasta el grado 12o, nuestro plan de estudios [Money Smart para la juventud](#) tiene varias opciones para brindarle ayuda. Por ejemplo, en la Guía para padres y cuidadores para los grados 6o a 8o, el tema número 5 titulado “[Proteja](#)”, se enfoca en el robo de identidad y los métodos para prevenirlo. Adicionalmente, nuestro currículo para estudiantes de escuela secundaria ofrece una lección similar sobre protección a los derechos del consumidor en el [módulo 20](#) (en inglés), el cual también cubre las leyes de protección al consumidor y las formas para proteger la información personal.

Si su audiencia se centra en los adultos, asegúrese de revisar el [módulo 11](#) titulado *Protección de la identidad y otros activos* en nuestro currículo [Money Smart para Adultos](#). También revise nuestro currículo [Money Smart para Adultos Mayores](#), el cual se enfoca en las diferentes formas de estafas y robos dirigidos a los adultos mayores. Hemos colaborado recientemente con el CFPB para ampliar nuestras lecciones relacionadas con las llamadas “estafas románticas” las cuales, desafortunadamente, representan un área de preocupación creciente.

Estamos entusiasmados por conocer sus métodos de enseñanza más promisorios o sus estrategias exitosas relacionadas con Money Smart. Comparta su historia o sus consejos sobre Money Smart en moneysmartnews@fdic.gov. ¡Únase a nosotros en las redes sociales usando #FDICMoneySmart y muéstranos cualquiera de los productos Money Smart en acción!

Historia de éxito: Lake City Bank usa el nuevo juego ¿Qué tan Money Smart es usted? como suplemento del programa Money Smart para Adultos

Lea más sobre esta [Historia de éxito: Lake City Bank usa el nuevo juego ¿Qué tan Money Smart es usted? como suplemento del programa Money Smart para Adultos](#).





La instrucción por computadora (CBI, por sus siglas en inglés) será eliminada el 31 de marzo

Para aquellos que aún no han hecho el cambio a nuestro nuevo juego ¿Qué tan Money Smart es usted? y todavía están usando el sistema anterior, todo el contenido (para adultos y adultos jóvenes, en inglés y en español) de nuestra [instrucción por computadora CBI de Money Smart](#) será eliminado el 31 de marzo de 2022. A partir de esta fecha, no será posible usar esta versión del juego ni recuperar los certificados de finalización en el sistema CBI. Recuerde que su cuenta no se transferirá automáticamente de la plataforma CBI al nuevo juego ¿Qué tan Money Smart es Usted?

Le recomendamos encarecidamente a las organizaciones y a los consumidores hacer el cambio AHORA a nuestro nuevo producto ¿Qué tan Money Smart es usted? (<https://playmoneysmart.fdic.gov>). La versión en español de ¿Qué tan Money Smart es usted? estará disponible para el 31 de marzo.

La edición más reciente de FDIC Consumer News

La edición de marzo de 2022 del FDIC Consumer News se ha enfocado en la inclusión económica como un camino hacia el desarrollo de la estabilidad financiera. Léala [aquí](#).

Alianza Money Smart

La FDIC reconoce a las organizaciones que contribuyen a la entrega del currículo Money Smart a través del programa de la Alianza Money Smart. Al unirse a la Alianza, usted puede beneficiarse de las actualizaciones del programa Money Smart y demás información que le permite fortalecer sus esfuerzos en la educación financiera. La membresía también incluye acceso a teleconferencias trimestrales donde compartimos información disponible solo para los miembros de la Alianza. Nuestra próxima teleconferencia está programada para el 23 de marzo.

#GetBanked – campaña de difusión pública de la FDIC

Para muchos americanos, su reembolso de impuestos representa el pago más grande durante el año. Como parte de nuestro trabajo continuo para expandir la inclusión financiera a las personas y familias no bancarizadas, la FDIC continúa con la campaña de difusión pública [#GetBanked](#) con la esperanza de llegar a los hogares no bancarizados antes de que presenten su declaración de impuestos y de esta manera alentarlos a buscar opciones bancarias que se ajusten a sus necesidades. La manera más rápida para obtener su reembolso de impuestos es depositándolo electrónicamente de forma gratuita en su cuenta bancaria a través del depósito directo.

Su organización podría ayudar a difundir el mensaje. Utilice nuestro nuevo [kit de herramientas para las redes sociales](#) y considere compartir la información en su sitio web o a través de las redes sociales para ayudar a los estadounidenses que no cuentan con servicios bancarios.

