



## Noticias Money Smart – febrero 2022

En esta edición

- [Mensaje de la FDIC para el mes de febrero](#)
- [La Semana del Ahorro de EEUU](#)
- [Historia de éxito: Ameris Bank utiliza Money Smart para la Juventud para brindar educación financiera a los jóvenes locales](#)
- [¡No se quede bloqueado!](#)
- [Comenzando el Año Nuevo: haga el propósito de presentar una declaración de impuestos en 2022](#)
- [La FDIC expande la campaña #GetBanked a Los Ángeles, Dallas y Detroit](#)
- [La última edición de FDIC Consumer News](#)

### Mensaje de la FDIC para el mes de febrero

Este mes nos enfocaremos en la Semana del Ahorro de EEUU. La Semana del Ahorro de EEUU es una celebración anual que se ha llevado a cabo cada febrero desde el año 2007 enfocándose en lograr que las personas se comprometan a ahorrar exitosamente. También es un buen momento para que sus organizaciones realicen un taller teniendo el ahorro como tema principal. Este año, la Semana del Ahorro de EEUU tendrá lugar del 21 al 25 de febrero.

Tenemos suficientes materiales de Money Smart para ayudarle con sus talleres y clases sobre el ahorro. Si está trabajando con estudiantes de preescolar al grado 12, nuestro [Money Smart para la Juventud](#) tiene múltiples planes de estudio acerca del ahorro para todas las edades. Si sus participantes son adultos, consulte el módulo 4 (Plan de gastos y ahorros) y el módulo 5 (Los ahorros) de nuestro programa [Money Smart para Adultos](#). Cada uno viene con guías para instructores, guías para participantes, diapositivas de PowerPoint y más. Si está buscando un enfoque más interactivo, consulte nuestro nuevo juego ¿Qué tan Money Smart es Usted? ([How Money Smart are You?](#) en inglés), donde ofrecemos tres juegos diferentes sobre el tema del ahorro.

Estamos entusiasmados por conocer sus métodos más promisorios o sus estrategias exitosas relacionadas con Money Smart. Comparta su historia o sus consejos sobre Money Smart en [moneysmartnews@fdic.gov](mailto:moneysmartnews@fdic.gov). ¡Únase a nosotros en las redes sociales usando #FDICMoneySmart y muéstranos cualquiera de los productos Money Smart en acción!

### La Semana del Ahorro de EEUU

La Semana del Ahorro de EEUU comienza el lunes, 21 de febrero y termina el viernes, 26 de febrero. Cada día se enfoca en un tema diferente:

- Lunes, 21 de febrero de 2022 | [Ahorrar “Automáticamente” usando transferencias recurrentes o programadas a una cuenta designada](#)
- Martes, 22 de febrero de 2022 | [Ahorrar para emergencias inesperadas](#)
- Miércoles, 23 de febrero de 2022 | [Ahorrar para la jubilación](#)
- Jueves, 24 de febrero de 2022 | [Ahorrar reduciendo las deudas](#)
- Viernes, 25 de febrero de 2022 | [Ahorrar en familia](#)

Para más información, consulte la [página web](#) de La Semana del Ahorro de EEUU.





## Historia de éxito: Ameris Bank utiliza Money Smart para la Juventud para brindar educación financiera a los jóvenes locales

Lea en esta edición acerca de un banco que se asoció con una organización sin fines de lucro para brindar educación financiera a los estudiantes locales.

### ¡No se quede bloqueado! ¿Qué tan Money Smart es usted? Ya está disponible:

La FDIC lanzó la versión en inglés de ¿Que tan Money Smart es usted? en 2021. Este conjunto de 14 juegos de autoaprendizaje y demás recursos relacionados, es la última adición a la familia de productos Money Smart de la FDIC. Esta nueva herramienta educativa brinda conocimientos prácticos para ayudar a los consumidores a administrar sus finanzas con confianza.

A más tardar el 31 de marzo de 2022, la nueva herramienta reemplazará la instrucción por computadora de Money Smart (CBI, por sus siglas en inglés) en nuestra página web. Para entonces anticipamos tener la versión en español de estos juegos. Tenga presente que su cuenta no se transferirá automáticamente de la plataforma CBI a ¿Que tan Money Smart es usted? Alentamos a las organizaciones y a los consumidores individuales a cambiarse a ¿Que tan Money Smart es usted? antes de la fecha límite.

Las organizaciones también pueden considerar usar ¿Que tan Money Smart es usted? junto con los seminarios web o talleres impartidos usando otros productos Money Smart. Pueden solicitar una "cuenta institucional" para este producto enviándonos un correo electrónico a [communityaffairs@fdic.gov](mailto:communityaffairs@fdic.gov). Una vez su cuenta esté activa, las personas podrán vincular su cuenta individual a la cuenta institucional. Al hacerlo, las personas podrían ver su progreso y los certificados de finalización, lo que les ayudará en su trayectoria.

## Comenzando el Año Nuevo: haga el propósito de presentar una declaración de impuestos en 2022.

Las personas que normalmente no presentan una declaración de impuestos y no están obligados a presentarla ya que sus ingresos están por debajo del límite requerido, podrían querer que 2022 sea el año para presentarla. Existen varios créditos fiscales para los que pueden calificar:

- Primero, si todavía no lo ha recibido, aún podría obtener el pago del estímulo económico que se emitió a los contribuyentes en 2021.
- Segundo, si tiene hijos podría ser elegible para recibir el crédito tributario ampliado por hijos.
- Tercero, si paga por el cuidado de sus niños para poder trabajar, puede ser elegible para el crédito por cuidado de niños y dependientes.
- Finalmente, si tiene ingresos bajos, también puede ser elegible para el crédito tributario por ingreso del trabajo (EITC por sus siglas en inglés). Consulte la [página del EITC](#) del IRS para conocer las condiciones de elegibilidad.

La combinación de todos estos créditos podría brindarle un reembolso de impuestos sustancial que podría ayudarle a pagar sus cuentas, pagar deudas e incluso ahorrar para el futuro. Lea la guía para presentar su declaración de impuestos en 2022 ([Guide to filing your taxes in 2022](#), en inglés) para aprender sobre:

- Los créditos tributarios y quiénes son elegibles;





- Cómo presentar la declaración de impuestos de manera gratuita; y
- Las formas para aprovechar al máximo el reembolso tributario para incrementar la seguridad financiera

## La FDIC expande la campaña #GetBanked a Los Ángeles, Dallas y Detroit

Como parte de su trabajo continuo para expandir la inclusión financiera a personas y familias no bancarizadas, la Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) anunció que ampliará su campaña pública de concientización #GetBanked a las áreas metropolitanas de Los Ángeles, Dallas y Detroit.

La campaña #GetBanked de la FDIC se enfoca en aquellas áreas donde los estudios han demostrado que un número significativo de hogares afroamericanos e hispanos no cuentan con servicios bancarios. El objetivo de esta campaña focalizada es alentar a los consumidores no bancarizados a considerar abrir una cuenta corriente. Muchos bancos ofrecen una variedad de cuentas, incluyendo cuentas de bajo costo. El año pasado, la FDIC lanzó esta campaña en Atlanta y Houston.

A través de una serie de anuncios digitales, de audio y video en inglés y español, la FDIC espera llegar a los consumidores no bancarizados, particularmente durante la temporada de declaración de impuestos, cuando pueden beneficiarse del depósito temprano y directo de su reembolso. La FDIC ofrece a los consumidores una gran cantidad de recursos para ayudarlos a elegir la mejor cuenta que satisfaga sus necesidades, incluyendo consejos sobre cómo encontrar cuentas bancarias de bajo costo.

## La última edición de FDIC Consumer News

La edición de febrero de 2022 de FDIC Consumer News se enfoca en cómo ahorrar, organizar y optimizar sus finanzas. Léalo [aquí](#).

