



Historia exitosa: enfoques para involucrar a la Juventud

En esta edición, analizamos tres enfoques para involucrar a la juventud. Uno de ellos incluye como requisito que los estudiantes escriban ensayos después de su capacitación. Otro involucra el uso de videos grabados. El tercero incluye dictar la capacitación a los participantes de un campamento de verano.

En Indianápolis, Merchants Bank of Indiana ha trabajado en asociación con Providence Cristo Rey High School durante varios años. Esta escuela secundaria se enfoca en preparar para la universidad y la fuerza laboral a los estudiantes de familias con recursos financieros limitados. Desde 2018, el banco ha brindado una oportunidad de pasantía para que los estudiantes dediquen tiempo trabajando en el banco aprendiendo operaciones bancarias y de préstamos. El banco expandió esta oportunidad en 2020 a través de una serie de capacitaciones virtuales para los pasantes y otros estudiantes de la escuela. El personal del banco llevó a cabo ocho sesiones semanales de una hora y adaptó los productos Money Smart para la Juventud y Money Smart para Jóvenes Adultos a las necesidades de la audiencia durante estas sesiones.

Carol E. Gassen, vicepresidenta y directora de cumplimiento del banco, compartió algunos de los enfoques utilizados para mantener el interés durante la capacitación. Desarrollaron preguntas de sondeo temáticas, que los estudiantes respondieron a lo largo de cada sesión y alentaron a los estudiantes a hacer preguntas anónimas mediante la función de chat. También establecieron como moderador a una persona conocida para que los estudiantes se conectaran, ya que tenían un instructor diferente para cada una de las ocho sesiones. Los estudiantes tuvieron que preparar un ensayo al final del curso explicando lo que aprendieron y cómo planean aplicar el conocimiento a su vida financiera. Los ensayos debían tener máximo 500 palabras y abordar cada uno de estos tres puntos clave:

1. Cómo pagar los gastos educativos estimados
2. Cómo mantener la deuda de préstamos estudiantiles al mínimo
3. Cómo se compara el costo de la educación con las ganancias proyectadas en el campo de estudio elegido

El personal del banco juzgó los ensayos y el ganador recibió un reconocimiento especial. “Los estudiantes participaron con preguntas a lo largo de la serie”, agregó Gassen. “El requisito del ensayo les dio a los estudiantes la oportunidad de usar el pensamiento crítico para aplicar la capacitación de Money Smart a sus vidas personales”, agregó Luke W. Reynolds, Jefe de Difusión y Desarrollo de Programas de la FDIC.

Gassen compartió algunas formas en que los estudiantes planean aplicar las lecciones a su vida financiera, las cuales incluyen:

- Mejor comprensión de los términos bancarios básicos y desarrollo de la capacidad financiera;
- Establecer objetivos financieros que incluyan la elección de una universidad y cómo financiar sus estudios; y
- Planificación para el futuro basada en un salario potencial esperado.

En Hammond, Louisiana, First Guaranty Bank desarrolló videos para involucrar a los estudiantes de la escuela primaria. Los videos se basaron en el currículo de Money Smart para La Juventud. Casie N. Qualls, especialista en desarrollo y aprendizaje, compartió: “Publicamos los videos y folletos en nuestro sitio web y les ofrecimos a los participantes que no podían imprimir el paquete en casa, la opción de recogerlo en una de nuestras muchas sucursales”. Agregó que el banco compartió los videos con las bibliotecas locales. “Estamos monitoreando a los visitantes de nuestra página web, y nos complace decir que, desde su creación en marzo de este año, 508 personas han visitado la página y nuestro video más visto ha reportado 217 visitas”.

[Lea más historias de éxito de Noticias Money Smart.](#)

