



### Historias de éxito: Una serie de entrenamiento virtual participativa

En la medida en que el país se ha ido adaptando a la nueva normalidad, muchas escuelas y otras organizaciones están reanudando las actividades de educación en persona. Sin embargo, algunos están empleando un modelo híbrido combinando tanto opciones de aprendizaje en persona como virtuales.

Este mes destacamos a la Association of Federal Deposit Insurance Alumni, Inc. (AFDICA por sus siglas en inglés)<sup>1</sup> y su experiencia enseñando Money Smart de forma virtual. AFDICA realizó dos eventos clave de educación financiera a fines de 2020.

Primero, los voluntarios de AFDICA presentaron cuatro módulos de *Money Smart para Adultos* de forma virtual dirigido a los empleados del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Más de 100 participantes atendieron cada una de las sesiones, las cuales tuvieron una duración de dos horas.

Segundo, estos voluntarios dirigieron una discusión junto con estudiantes de la Universidad Estatal de Florida en Jacksonville sobre cómo desarrollar un presupuesto y solicitar préstamos usando el programa *Money Smart para Adultos Jóvenes*

Ninguno de los voluntarios tenía experiencia en enseñanza virtual usando Money Smart. Sin embargo, los voluntarios ofrecieron los siguientes consejos a otros instructores virtuales basándose en sus experiencias personales:

- Previo al evento, realizar reuniones virtuales con los patrocinadores de la capacitación para adaptar el plan de estudios a las necesidades de la organización. Por ejemplo, para entender el objetivo del evento y para conocer el nivel de experiencia financiera de los participantes
- Si los recursos lo permiten, reúna el equipo de capacitación. Mindy West, Directora General de AFDICA, mencionó que les resultó útil tener un presentador y una segunda persona monitoreando el chat y la sección de preguntas y respuestas. La persona que supervisa las preguntas puede intervenir para dar respuesta a las dudas según sea necesario. "También nos pareció beneficioso tener una tercera persona designada para solucionar problemas durante el evento, como ayudar a los participantes a encontrar los materiales de capacitación o solucionar problemas técnicos", agregó West.
- Proporcione a los estudiantes, con la debida anticipación, los enlaces para la versión electrónica de las guías para participantes. Los enlaces a los materiales para los participantes están disponibles en la página web de Money Smart bajo la sección "Enseñe".
- Sea creativo utilizando estudios de caso. Si el tiempo es limitado, considere enumerar en las diapositivas los puntos clave de los estudios de caso. Luego, los estudiantes pueden enviar sus respuestas a través del chat. "Esta estrategia nos permitió resaltar los puntos clave de aprendizaje de los estudios de caso a pesar de nuestras limitaciones de tiempo", dijo West.
- Esté dispuesto a ajustar el contenido una vez que comience la capacitación. "Usamos las funciones de chat y de preguntas y respuestas (Q&A en inglés) para evaluar el nivel educativo de los participantes y ajustar la capacitación cuando fuera necesario", dijo West.
- Considere ofrecer una capacitación con varias sesiones. "Una ventaja de tener sesiones separadas, fue que los presentadores podían investigar sobre los temas que más les interesaban a los participantes y después





## Historias de éxito de Noticias Money Smart – Agosto 2021

Federal Deposit Insurance Corporation

[CommunityAffairs@fdic.gov](mailto:CommunityAffairs@fdic.gov)

de cada una de las tres primeras sesiones, pudieron hacer seguimiento sobre estos temas durante la siguiente sesión”, dijo West y agregó que los presentadores también identificaron fuentes adicionales de información que podrían interesar a los participantes para ser presentarlas durante la siguiente sesión. West señaló que la participación fue constante durante toda la serie de capacitaciones.

West consideró que los participantes estaban muy comprometidos y participativos desde el principio de cada una de las sesiones virtuales de capacitación, sin miedo a hacer preguntas o dar respuestas. "De hecho, descubrimos que los participantes quizás estuvieron más comprometidos que en cualquier capacitación presencial promedio". Agregó que los instructores también encontraron que la enseñanza virtual era energizante, atractiva y gratificante.

<sup>1</sup>La AFDICA es una organización benéfica exenta de impuestos. Su membresía está limitada a ex empleados de la Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) y la Resolution Trust Corporation. La AFDICA no está afiliada a la FDIC.

[Lea más historias de éxito](#) de Noticias *Money Smart*.

