

de presupuesto están disponibles en una variedad de formatos para teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras, y a menudo se ven así:

Para obtener más información sobre presupuestos, visite <https://www.consumer.gov/content/make-budget-worksheet> https://www.consumer.gov/sites/www.consumer.gov/files/pdf-1020-make-budget-worksheet_form.pdf

Puntajes de crédito y costos de préstamos

Es una buena idea buscar préstamos para obtener la mejor tasa de interés y términos. Su puntaje de crédito también ayuda a determinar qué tipo de préstamos para automóviles y tasas de interés están disponibles para usted. Un puntaje de crédito más alto generalmente le brinda una mejor tasa de interés en su préstamo. Para obtener más información sobre cómo mejorar su puntaje de crédito, vaya a: <https://www.fdic.gov/consumers/consumer/news/cnsum15/creditscores.html>.

Asegúrese de revisar su informe de crédito y disputar cualquier error que pueda encontrar para garantizar que su puntaje de crédito sea exacto.

Para obtener más información sobre cómo obtener una copia gratuita de su informe de crédito, visite: <https://www.fdic.gov/consumers/assistance/protection/creditreport.html>

Pre-aprobación de préstamo

Obtener la aprobación previa de un préstamo por parte de varios prestamistas

le permite competir por su negocio. Esto lo coloca en una posición de negociación más sólida con sus prestamistas y puede ayudarlo a reducir el costo total de su préstamo. Asegúrese de comparar el financiamiento ofrecido a través del concesionario con la tasa y los términos de cualquier aprobación previa que recibió de otros prestamistas, y luego elija la opción que mejor se adapte a su presupuesto. La Regulación Z, que implementa la Ley de Veracidad en los Préstamos, requiere que los bancos brinden a los consumidores cierta información sobre un préstamo antes de que decida seguir adelante con él. Los bancos deben proporcionar un desglose de los costos a ser financiados, la tasa de porcentaje anual (APR), el cronograma de pagos, el número total de pagos, la información y los cargos por pagos atrasados, y la información sobre los intereses de seguridad.

Co-firmantes

Considere si necesita o no un codeudor para su préstamo automotor. Un cofirmante es una persona, como un padre, un miembro de la familia o un amigo que está contractualmente obligado a pagar el préstamo si no puede. Si su historial de crédito es limitado, necesita mejoras, o si tiene un puntaje de crédito bajo (o no tiene puntaje de crédito), un codeudor con un crédito bueno o excelente podría reducir significativamente su tasa de interés. El prestamista se basa en el historial de crédito del co-firmante y en el puntaje al

decidir si otorgará o no el préstamo. Usted y el co-firmante potencial deben pensar cuidadosamente sobre esta opción. Si no paga su préstamo, usted y su codeudor serán responsables del pago. El codeudor será responsable del préstamo aunque no tenga derecho a la posesión del vehículo. Además, cualquier pago atrasado realizado en el préstamo afectaría tanto su historial crediticio y puntajes como el historial crediticio y puntajes de su codeudor.

Complementos

Algunos complementos comunes son los contratos de servicio o garantías, el seguro garantizado de protección de automóviles (GAP) y el seguro de crédito. A menudo hay características físicas opcionales para el vehículo, como sistemas de alarma, polarizado de ventanas, protección de llantas y rines, y otros productos ofrecidos por el concesionario de automóviles. Es una buena idea pensar en complementos opcionales con anticipación, para que esté preparado y sepa lo que quiere el día que financie su vehículo. Si los compra, aumentará el costo total de su préstamo. La compra de cualquier complemento que decida que desea también puede ahorrarle dinero.

Comprar un auto nuevo puede ser emocionante, solo asegúrese de estar bien informado sobre los costos y la financiación y tener un plan en marcha antes de comenzar a comprar.

Para obtener más ayuda o información, vaya a www.fdic.gov o llame a la FDIC gratis al **1-877-ASK-FDIC (1-877-275-3342)**. Envíe sus ideas para historias o comentarios a [Asuntos del Consumidor a \[consumeraffairsmailbox@fdic.gov\]\(mailto:consumeraffairsmailbox@fdic.gov\)](mailto:AsuntosdelConsumidor@consumeraffairsmailbox@fdic.gov)

