



## Historias de éxito de Noticias Money Smart – Invierno 2019

Federal Deposit Insurance Corporation

[communityaffairs@fdic.gov](mailto:communityaffairs@fdic.gov)

### Bancos y otras organizaciones del sur de Alabama se asocian con Boys & Girls Clubs para ofrecer educación financier

Bank On South Alabama (BOSA, por sus siglas en inglés), un grupo de instituciones financieras, grupos comunitarios y entidades gubernamentales, están ayudando a los residentes sin o con limitado acceso a una cuenta bancaria en el sudoeste de Alabama a acceder a cuentas seguras y asequibles y programas de educación financiera. BOSA ha estado utilizando el currículo de *Money Smart* de la FDIC desde el inicio de la coalición en 2014. Las instituciones financieras asociadas y sus empleados se ofrecen como voluntarios para ayudar a varias organizaciones, principalmente organizaciones sin fines de lucro, a llevar el programa de *Money Smart* a sus clientes en albergues, centros de abuso de sustancias y otros lugares.

Recientemente, las instituciones financieras de la coalición se asociaron con Boys & Girls Clubs of South Alabama para llevar el currículo de *Money Smart* para la Juventud de la FDIC a cuatro de sus programas juveniles de verano en Mobile, Alabama. La misión de Boys & Girls Clubs of America es “permitir que todos los jóvenes, especialmente aquellos que más nos necesitan, alcancen su máximo potencial como ciudadanos productivos, conscientes y responsables”. Una vez a la semana, voluntarios de diversas instituciones financieras impartieron clases a estudiantes de 13 a 18 años en un período de cinco semanas.

Ashley Mabry, vicepresidente asistente de Trustmark National Bank en Mobile, Alabama, dijo, “Los estudiantes disfrutaron la nueva versión de *Money Smart* para la Juventud porque les permitió interactuar entre ellos al trabajar en grupos, jugar y compartir ideas. Aprendieron lecciones invaluable, entre ellas ahorrar dinero para metas futuras, tener suficiente dinero para pagar cuentas como adulto decidiendo entre las necesidades contra los deseos, la importancia de tener y mantener un buen crédito y saber qué se necesita para convertirse en un empresario, además de tener una gran idea”.

Aunque los voluntarios de las instituciones financieras dijeron que había disfrutado el usar los ejercicios escritos a mano para los jóvenes, en el futuro planean usar computadoras para incorporar los módulos y ejercicios que requieren acceso a Internet y creen que esta sería una mejor manera de mantener la atención de los jóvenes.

[Lea más historias de éxito](#) de Noticias *Money Smart*.

Para obtener ayuda o información sobre cómo usar el currículo de *Money Smart*, póngase en contacto con [communityaffairs@fdic.gov](mailto:communityaffairs@fdic.gov).