



Noticias Money Smart– Invierno de 2019

Federal Deposit Insurance Corporation

communityaffairs@fdic.gov

Noticias Money Smart es el boletín de noticias trimestral de la FDIC que contiene consejos, novedades e historias de éxito para los instructores financieros. Nos complace recibir su aporte.

In This Issue

- [Message from the FDIC](#)
- [America Saves Week is February 25 – March 2, 2019](#)
- [National Consumer Protection Week is March 3–9, 2019](#)
- [New Spanish Version of Money Smart for Older Adults is Available](#)
- [Webinar for Money Smart for Adults Features New Curriculum](#)
- [Success Story: Banks and Other Organizations in South Alabama Partner with Boys & Girls Clubs to Offer Financial Education](#)

Message from the FDIC



En nuestra última edición compartimos noticias sobre el currículo actualizado de Money Smart para Adultos. Estamos entusiasmados con los informes iniciales que hemos recibido de quienes lo han utilizado hasta ahora. En particular, a la gente le gusta la pertinencia y flexibilidad de los materiales. Ya sea que use Money Smart para Adultos u otros productos, esperamos que esta edición de Noticias Money Smart le de nuevas ideas o enfoques que puedan fortalecer sus esfuerzos en lo relativo a la capacidad financiera.

Por ejemplo, destacamos la Semana del Ahorro en Estados Unidos (conocida en inglés como America Saves Week) y la Semana Nacional de Protección del Consumidor (conocida en inglés como National Consumer Protection Week), que son las próximas oportunidades para ayudar a los consumidores con sus objetivos financieros. Además, le brindamos noticias de dos nuevos recursos de Money Smart: la versión en español de Money Smart para Adultos Mayores y los próximos seminarios web de capacitación de instructores para impartir Money Smart para Adultos. Finalmente, compartimos un informe de campo sobre cómo un banco está colaborando con socios de la comunidad para enseñar Money Smart para la Juventud.

Deseamos escuchar los diferentes enfoques o estrategias de éxito relacionadas con Money Smart que podamos compartir con otros instructores financieros en una futura edición de nuestro boletín de noticias. Si desea ofrecer sugerencias o solicitar ayuda del personal de la FDIC, envíenos un mensaje de correo electrónico a moneysmartnews@fdic.gov.

Elizabeth Ortiz

**Subdirectora de Asuntos Comunitarios y del Consumidor
División de Protección al Consumidor de la FDIC**

La Semana del Ahorro en Estados Unidos es del 25 de febrero al 2 de marzo de 2019

Este programa anual alienta a las personas, especialmente a las familias de bajos ingresos, a reducir la deuda y generar patrimonio. Durante la Semana del Ahorro en Estados Unidos, se alienta a los bancos, organizaciones sin fines de lucro, escuelas y otras organizaciones a ofrecer información y asesoramiento sobre el pago de deudas, la creación de un fondo de emergencia y el ahorro para una vivienda, la educación y la jubilación. La FDIC anima a los consumidores de todas las edades a utilizar la Semana del Ahorro en Estados Unidos como una oportunidad para evaluar sus objetivos financieros a corto y largo plazo y pensar en nuevas formas de ahorrar para esos fines. Como recordatorio, la FDIC ofrece recursos educativos para consumidores, instituciones financieras y otras





Noticias Money Smart– Invierno de 2019

Federal Deposit Insurance Corporation

communityaffairs@fdic.gov

organizaciones interesadas en fomentar el ahorro, entre ellos una página web dedicada que puede ayudar a promover hábitos de ahorro saludables durante la Semana del Ahorro en Estados Unidos o en cualquier momento del año. Estamos especialmente entusiasmados de que el 2 de marzo de 2019 esté designado como el día del "Ahorro en familia". La FDIC tiene herramientas para ayudar a los hábitos de ahorro familiar, que incluyen guías para padres/cuidadores para brindar ideas que ayuden a los jóvenes a crear hábitos de dinero saludables y recursos para ayudar a los bancos a vincular la educación financiera con oportunidades para que los jóvenes abran cuentas de ahorro. Ver: [Recursos relacionados con el ahorro](#) (en inglés).

La Semana Nacional de Protección del Consumidor es del 3 al 9 de marzo de 2019

[La Semana Nacional de Protección del Consumidor](#) (NCPW, por sus siglas en inglés) es un momento para ayudar a las personas a entender sus derechos como consumidores y tomar decisiones financieras bien informadas. En apoyo de la NCPW de 2019, la FDIC ofrecerá un cuestionario que los consumidores pueden tomar para evaluar sus habilidades de administración del dinero.

La nueva versión en español de Money Smart para Adultos Mayores ya está disponible

La Oficina para la Protección Financiera del Consumidor y la FDIC recientemente lanzaron la versión actualizada en español de [Money Smart para Adultos Mayores](#) (MSOA, por sus siglas en inglés). El objetivo del programa de MSOA es crear conciencia entre los adultos mayores y sus cuidadores sobre cómo prevenir la explotación financiera de las personas mayores. También alienta la planeación anticipada y la toma de decisiones financieras informadas. La Guía de Recursos, la Guía del Instructor y las diapositivas de PowerPoint correspondientes están en inglés y español y se pueden descargar de forma gratuita o pedir por lotes.

El seminario web para Money Smart para Adultos contiene un currículo nuevo

La FDIC organizó un seminario web el 13 de diciembre de 2018 para mostrar la versión recientemente lanzada del currículo de Money Smart para Adultos. La versión de 2018 ofrece nuevos contenidos, diseño, actividades y módulos, así como herramientas de aprendizaje modernizadas. La FDIC también incorporó "mejores prácticas" de instrucción y comentarios de los usuarios en el currículo recién actualizado. La nueva versión está disponible en [Money Smart para Adultos](#). Puede inscribirse y ver los próximos seminarios web sobre el currículo el 27 de febrero, 20 de marzo y 17 de abril de 2019, visitando el mismo sitio web.

Historia de éxito: Bancos y otras organizaciones del sur de Alabama se asocian con Boys & Girls Clubs para ofrecer educación financier

En esta edición, compartimos una historia sobre cómo Bank On South Alabama, un grupo de instituciones financieras locales, organizaciones de servicio comunitario y municipalidades, se asociaron con Boys & Girls Clubs of South Alabama para llevar el currículo de Money Smart para la Juventud de la FDIC a un programa juvenil de verano local. Ver: [Historias de éxito de Noticias Money Smart – Invierno 2019](#).